

Handbuch der Unternehmensberatung

Organisationen führen und entwickeln

Herausgeber:

Christel Niedereichholz
Joachim Niedereichholz
Joachim Staude

In Zusammenarbeit mit dem
Bundesverband Deutscher Unternehmensberater
BDU e.V.

Band 1

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 07846 2](http://ESV.info/9783503078462)

Bis zur 10. Ergänzungslieferung (2009)
herausgegeben von Tom Sommerlatte, Michael Mirow,
Christel Niedereichholz, Peter G. von Windau

ISBN 978 3 503 07846 2

ISSN 1613-7116

Alle Rechte vorbehalten.

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2010

www.ESV.info

Satz: stm media GmbH, Köthen

Druck: allprintmedia, Berlin

Inhaltsverzeichnis

BAND 1

Vorwort:	
Unternehmen und Beratung im Wandel der Zeit <i>Roland Berger</i>	0100
Einführung in das Handbuch <i>Christel Niedereichholz</i>	0200
Verzeichnis der Autoren	0310
Stichwortverzeichnis	0430
Abbildungsverzeichnis	0450
Verzeichnis der in den Kapiteln zitierten Literatur	0470
Verzeichnis weiterführender Literatur	0480

Teil A: Warum, wann und wie ist Beratung von Nutzen? 1000

Gründe für den Einsatz von Unternehmensberatern <i>Tom Sommerlatte</i>	1200
Interne Topmanagement-Beratung – warum und wie? <i>Thomas Zimmermann, Rolf Menne</i>	1320
Geschichte und Struktur der Managementberatung: 1886 – 2009 (aktualisiert) <i>Dietmar Fink</i>	1410
Entwicklung und Struktur der Beraterbranche (aktualisiert) <i>Antonio Schmieder</i>	1420
Interim Management <i>Anselm Görres</i>	1510
ROC – Return on Consulting – Wie kann Beratungsleistung gemessen werden? <i>Christel Niedereichholz</i>	1700
Hybrides Inhouse-Consulting <i>Hans Marquart, Roland Springer</i>	1750

Erfahrungswissen in der Beratung – speziell Gründerberatung 1800
Klaus Dielmann

Teil B: Beratungsprodukte und -prozesse 3000

Beratungsprodukte und ihre Entwicklung 3010
Christel Niedereichholz

Strukturierung des Beratungsprozesses 3020
Christel Niedereichholz

Methoden und Tools in der Beratung 3030
Nicolai Andler

Neue Medien im Change Management: Empirische Erkenntnisse
 aus der Berater- und Klientenperspektive 3040
Michael Reiß, Frank Ehrenmann

1. Strategieberatung 3100

Sokratik in der Unternehmensberatung 3110
Christel Niedereichholz

Neue Anforderungen an die Strategieberatung 3130
Tom Sommerlatte

Reputation-Management – Chancen und Hürden
 für Unternehmensberater 3170
Bernhard Bauhofer

Business Continuity Management und Business Resilience –
 Betriebliche Kontinuität und Robustheit 3185
Rolf von Rössing

Das Strategie-Konzept für Familienunternehmen – Mit einer
 Inhaber-Strategie zum langfristigen Erfolg über Generationen 3190
Peter May, Dr. Karsten Schween, Alexander Koeberle-Schmid

E-Health – Beratungsfeld für Geschäftsmodell-Modellierung 3195
Michael C. Blum

2. Organisationsberatung 3200

Organisationsentwicklung 3210
Sven Sommerlatte

Systemische Organisationsberatung 3215
Renate Henning, Giuseppe Strina

Lean Administration <i>Bodo Wiegand</i>	3230
GRC – Governance, Risk Management & Compliance <i>Ulrich Kampffmeyer</i>	3250
Shared Service Center für Accounting-Prozesse <i>Frank Scherzinger</i>	3260
Moderne Logistikberatung – Frachtausschreibung <i>Detlef Symanski</i>	3270
3. Operative Beratung	3300
Innovative Prozessorganisation <i>Stephan Mayer, Christian Schuh</i>	3310
Fertigungsrationalisierung: Produktionslogistik und der Managementfaktor Zeit <i>Jürgen Thömmes</i>	3320
Lean Manufacturing als Basis für ein ganzheitliches Lean-Enterprise-Konzept <i>Michael Müller</i>	3330
Lean Six Sigma als Beratungsprodukt <i>Peter Dannenberg, Jorge Paz Rivero</i>	3332
Komplexitätsmanagement in Produktion und Logistik <i>Carsten Vollrath, Simon Goetz</i>	3340
Anwendung der Wertanalyse <i>Philipp Blattert</i>	3370
4. IT- und Systemberatung	3400
Freie Software – Ein wachsender Faktor in Wirtschaft und Gesellschaft <i>Björn Schießle</i>	3410
Strukturierung der IT <i>Frank Hilderts</i>	3415
Nachhaltige Einführung von Wissensmanagement <i>Carolin Junker</i>	3420
Wissensbilanzen: Steuerung und Reporting des Intellektuellen Kapitals <i>Karl-Heinz Leitner</i>	3425

Integriertes Wissensmanagement <i>Nils Landmann, Gerold Riempp</i>	3430
IT-Controlling als Steuerungsinstrument für Unternehmen <i>Katrin Schuster</i>	3440
Kernkompetenzen des CIO <i>Klaus Thomas</i>	3445
Total Cost of Ownership <i>Klaus Thomas</i>	3450
Information Lifecycle Management <i>Joachim Niedereichholz</i>	3455
Einsatz der Informationstechnologie in Beratungsunternehmen <i>Joachim Niedereichholz</i>	3460
Data Warehouse-Systeme Architektur und Vorgehensweise bei der Einführung <i>Peter Preuss</i>	3470
Kritische Erfolgsfaktoren bei der Einführung komplexer ERP-Systeme <i>Frank Rothhaas</i>	3475
Cloud Computing <i>Klaus Thomas</i>	3480
Strategische Planung und Governance der IT <i>Klaus Thomas</i>	3485
IT-Interim Management <i>Frank Hilderts</i>	3490

BAND 2

5. Technologie- und Innovationsberatung	3500
Innovationsberatung <i>Michael Braun</i>	3520
Moderne FuE-Organisation <i>Frank Wagner, Sven Schimpf, Flavius Sturm</i>	3540
Unternehmenswert-Management durch Innovation <i>Per I. Nilsson, Tom Sommerlatte</i>	3551

6. Fusionsberatung	3600
M&A-Beratung <i>Paul Jowett</i>	3610
M&A-Integration <i>Kai Lucks</i>	3620
Post-Merger-Integration <i>Rüdiger Grube</i>	3630
Wirtschaftsrechtliche Gestaltung von Unternehmens- transaktionen im Mittelstand <i>Susanne Weiss, Lars Kyrberg</i>	3640
7. Steuerungs-Beratung	3700
Unternehmenssteuerung und Controlling <i>Péter Horvath, Hans-Gerd Servatius, Ronald Gleich</i>	3710
Strategisches Controlling <i>Christian Bungenstock, Jürgen Weber</i>	3720
Controlling in mittelständischen Unternehmen <i>Dietmar Kirchmair</i>	3730
Anwendung von Kennzahlen in der Unternehmens- Kommunikation <i>Dieter Herbst</i>	3740
Integrierte Beratung für Vermögens- und Unternehmensstrategie durch das Family Office <i>Frank Wehking</i>	3750
8. Restrukturierungs- und Sanierungsberatung	3800
Restrukturierung und Sanierung <i>Karl-J. Kraus, Derik Evertz</i>	3810
Alternative Instrumente zur Eigenkapitalfinanzierung mittelständischer Unternehmen – Konzeption und Umsetzung durch Corporate-Finance-Berater <i>Martin Aschenbach</i>	3830
Unternehmensnachfolge richtig geplant <i>Peter Fitz, Chantal Mohr</i>	3835
Herausforderung Unternehmer-Nachfolge: Management der Schnittstellen Eigner, Familie und Unternehmen <i>Leonhard Fopp</i>	3840

Die Begleitung eines Familienunternehmens in der Krise Besondere Anforderungen an und Empfehlungen für das Krisenmanagement <i>Tom A. Rösen</i>	3860
Ein neues Beratungsfeld: Mittelstandsfinanzierung im Zeichen der Finanzkrise <i>Jan-Patrick Jarosch</i>	3870
Die Nachhaltigkeit von Turnaround-Konzepten sicherstellen. Ein Change Management-Ansatz <i>Dr. Peter C. Ansorge</i>	3875
9. HR-Beratung	3900
Nachfolgeplanung und -umsetzung <i>Peter von Windau, Julian von Möller</i>	3910
Vom Administrator zum strategischen Partner – Mittel und Wege der Personalfunktion zur Steigerung des Unternehmenswertes <i>Michael H. Kramarsch</i>	3920
Personalberatung <i>Joachim Staude</i>	3930
Beratung zur Gewinnung und Entwicklung von Hochschulabsolventen <i>Joerg E. Staufenbiel</i>	3935
Die Erfolgsfaktoren für Personalberatung im Mittelstand <i>Florian Koenen, Christoph von Falkenhausen</i>	3940
Management und Controlling des Humankapitals Handlungsfelder für Beratungsunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	3950
Managementdiagnostik: Verfahren und Qualitätsaspekte <i>Martin Kersting</i>	3960
Talent Management <i>Stephan Teuber</i>	3970
Vergütungsmanagement: Aufbau einer marktorientierten Gehaltsstruktur <i>Martin Hofferberth</i>	3975
Vorstandsvergütung im Spannungsfeld von Regulatorik, Öffentlichkeit und unternehmerischer Notwendigkeit <i>Dirk Filbert, Joachim Kayser, Michael H. Kramarsch, Regine Siepmann</i>	3980

Outplacementberatung <i>Herbert Mühlenhoff</i>	3990
Teil C: Erfolgsfaktoren von Beratungsprojekten	5000
Auswahl von, Verhandlung mit und Einsatzsteuerung von Beratern <i>Tom Sommerlatte</i>	5110
Metaberatung: Ein neuer Ansatz zur Verbesserung des Return on Consulting <i>Eva-Maria Wiemann, Christoph Treichler</i>	5120
Erfolgshonorar – eine Herausforderung für Berater und Kunden <i>Andreas Quiring</i>	5130
Kosten und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensberatung <i>Tom Sommerlatte</i>	5210
Risiken von Beratungsprojekten und Wege zu deren Minimierung <i>Tom Sommerlatte</i>	5310
Beraterhaftung und Haftungsmanagement <i>Andreas Quiring</i>	5320
Governance in Consultingfirmen als Antwort auf Misskredit der Beraterbranche <i>Hans Knöpfel</i>	5330
Die Bewertung von Beratungsunternehmen <i>Jochen Beumer, Dominik Lehmann</i>	5410
Kooperation in der Umsetzung <i>Nils Blechschmidt, Ralf Feierabend</i>	5510
Teil D: Management von Beratungsunternehmen	7000
1. Aufbau von Beratungsunternehmen	7100
Gründung von Beratungsunternehmen <i>Rémi Redley</i>	7110

2. Organisation	7200
Organisationsstrukturen von Beratungsunternehmen <i>Markus C. Klatt</i>	7210
Organisation und Mitarbeiterentwicklung als Differenzierungsfaktoren <i>Ansgar Richter, Sascha L. Schmidt, Christoph Treichler</i>	7220
Geschäftsmodelle in der Beratungsindustrie <i>Christoph Lechner, Jorge Walter</i>	7230
Work-Life-Balance in der Unternehmensberatung: der gordische Knoten und wie man ihn löst <i>Marcel Nickler</i>	7240
3. Strategie	7300
Strategische Planung in der Unternehmensberatung <i>Dietmar Fink, Bianka Knoblach</i>	7310
Benchmarking von Unternehmensberatungen <i>Michael Amann, Dietram Schneider</i>	7320
4. Marketing	7400
Marketing für Beratungsleistung <i>Christel Niedereichholz</i>	7410
Marketingmanagement für Beratungsdienstleistungen – Die Rolle des Branding <i>Kurt Jeschke</i>	7420
Die Marketing-Gleichung für Unternehmensberatungen <i>Dirk Lippold</i>	7440
5. Human Ressourcen	7500
Certified Management Consultant – Qualifikationsmerkmal für Unternehmensberater <i>Christoph Weyrather</i>	7520

Gestaltung variabler Vergütung in Consultingunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	7530
Honorarstrukturen für Unternehmensberater <i>Andreas Krämer</i>	7535
Die Personalmarketing-Gleichung für Unternehmensberatungen <i>Dirk Lippold</i>	7560
Management von Mitarbeiterbindung und Fluktuation – Dargestellt am Beispiel von Beratungsunternehmen <i>Gunther Wolf</i>	7565
6. Unternehmenskultur und Ethik	7600
Ethik in der Unternehmensberatung <i>Ulrich Hagenmeyer</i>	7610
Rechtsprechung zum Berufsrecht der Unternehmens- und Personalberater <i>Kai Haake</i>	7710

